

## Kårordförandes rapport, tredje höstmötet 2014

Datum: 2014-12-11

Under månaden som gått sedan andra höstmötet har mycket fokus legat på att knyta ihop de trådar som fortfarande varit lösa. Vi har rekryterat en projektledare för Framtid, Joakim Olsson, som påbörjat arbetet med arbetsmarknadsmässan. Flera företag har anmält sig och en projektgrupp är igång med planeringsarbetet. Det är väldigt tidigt att säga något om hur resultatet kommer att bli, men Kårstyrelsen har valt att lägga en återhållsam budget med förhoppning om ett mycket bättre resultat.

### **Utskotten**

Kontakten med Studentkårens utskott har varit fortsatt dålig under hösten. Jag har försökt planera in ett utskotts nätverk innan juledigheten, men det fanns väldigt svalt intresse. Utskotten har regelbunden verksamhet som engagerar många människor, men kontakterna med Kårstyrelsen behöver förbättras. Just nu har Atlas<sup>2</sup>, IC och SMS valda styrelser. SköDev och KårKatt har varken styrelse eller verksamhet och är i dagsläget vilande. AGES har upplösts som utskott då deras verksamhet inte har fungerat med de rutiner vi har i övriga Studentkåren. Föreningen kommer dock att fortsätta existera utanför SiS ramar i fortsättningen.

### **Sektioner**

Sektionerna har vi haft ganska kontinuerlig kontakt med genom Kårstyrelsen. Flera stora projekt har genomförts, bland annat en arbetsmarknadsdag som Ess och Safir genomförde samt Megakonferensen som Safir gjorde tillsammans med SköEkon. Det har framkommit kritik mot Kårstyrelsens agerande efter att posten Arbetsmarknadsordförande avvecklades i somras. Även om vi la över många arbetssysslor på övriga på kansliet fanns det en kontakt med sektionerna kring projekten som delvis försvann. Min förhoppning är att detta inte är något som skall upprepas i framtiden då situationen att förlora en arvoderad post är ganska ovanlig, men det är ändå något som påverkat ideella negativt och därför viktigt att ta upp.

### **Sponsorer**

Då Studentkåren under året förlorat flera viktiga sponsorer har jag lagt en del tid under månaden med att kontakta andra företag som kanske har ett intresse av att sponsra vår verksamhet. Det har varit ett ganska tidskrävande arbete med väldigt lite resultat då det varit svårt att få tag på rätt personer vid de företag jag kontaktat. Detta arbete kommer jag fortsätta med under de sista veckorna på verksamhetsåret, men jag ser en risk att Studentkåren i framtiden kommer att behöva klara sig på mindre sponsring, alternativt endast under större evenemang.

### **Högskolan**

I samarbetet med Högskolan har flera bra saker hänt under den gångna månaden. Vi har startat upp regelbundna dialogmöten med Björn Hellberg på rektors kansli för att utbyta tankar, nyheter och erfarenhet mellan Studentkåren och rektorsfunktionen. Vi har börjat med informella fikaraster tillsammans med Fakultetsnämnden för att få ett mer avslappnat tillfälle att diskutera kvalitetsfrågor. Vi har också blivit inbjudna till ett bostadsråd där Kårordförande, Högskoledirektören, marknadschefen på

Skövdebostäder och snart förhoppningsvis även kommunen och BasFast AB deltar. Detta är ett strategiskt organ som skall arbeta med att planera hur bostadssituationen för studenter kan förbättras.

### **Marknadsföring**

Då en del i Studentkårens verksamhetsplan för 14/15 är att förbättra våra kommunikationskanaler tänkte jag rapportera lite vad jag noterat under den här hösten. Jag har fört statistik med hjälp av Google Analytics över hur mycket besökare som kommer till vår webbplats, vart de navigerar och hur många som läser våra nyhetsbrev. Jag har även särskilt kollat på siffrorna efter att vi affischerat om vår rekrytering. Via Facebook kan vi även se statistik över hur många som följer vår Facebooksida och hur många som nås av våra uppdateringar.

Vi har i skrivande stund 1266 personer som följer oss på Facebook. Det är en ökning med 168 under terminens gång. Ökningen var kraftigast under introveckan (1a – 8e september) men har annars ökat stadigt under hela hösten. Vi har gjort 46 inlägg, alltså ca ett inlägg var tredje dag. Det genomsnittliga antalet visningar är ca 758,1 och medianet ligger på 628,5.

Statistiken över hemsidan sträcker sig bara tillbaka till den 3e november 2014. Det vi kan se är att vi har ca 417 unika ip-adresser som besöker vår hemsida. Den genomsnittliga besökaren tittar på 2,5 sidor per besök och stannar i 2 minuter och 33 sekunder. Sidorna "Framtid 2015", "Kontakt" och "Föreningar" är de i särklass mest välbesökta.

Våra nyhetsbrev skickas ut till samtliga medlemmar med en giltig e-postadress (i skrivande stund 657 st). Vi har skickat ut ett nyhetsbrev i månaden, totalt 5 st. Ca 37% verkar läsa nyhetsbreven enligt statistikverktyget. Av dessa är det ca 8% som klickar sig vidare till vår hemsida, alltså i snitt 14 personer.

När vi affischerade om rekrytering tog jag fram specifik statistik om hur många som sökte information på vår hemsida om posterna. 80 unika ip-adresser gick in.

Det var allt jag kunde komma på till den här gången.

Tack och hej!

---

Emil Forslund, Kårordförande 2014